

Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Junho de 2026

Legenda



Designação social da empresa



Volume de negócios no último ano disponível



Ano de fundação



Número de empregados no último ano disponível



CAE de atuação



Certificações a destacar



Dimensão empresarial



Prémios a destacar



Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade



Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

Portugal NTN (1/4)



A empresa e o seu ecossistema



Portugal NTN



Fundada em 2014



79120 - Atividades dos operadores turísticos



Pequena empresa



A Portugal NTN é uma empresa sediada em Mirandela que atua nas áreas de **turismo de natureza, animação turística e consultoria especializada**. Os seus percursos turísticos seguem princípios de sustentabilidade, estando ligados à **cultura, comunidades e paisagem**.



Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- Consumo total de água de 69 m³, dos quais cerca de **51% provenientes de água da chuva**, evidenciando práticas de reutilização de recursos.
- Consumo energético com **energia produzida de fontes renováveis e produção própria através de painéis solares**. A **proporção de energias renováveis** no consumo energético da empresa totaliza **85,63%**.
- Elevada estabilidade laboral**, sem despedimentos durante o período pandémico.
- Realização de **inquéritos de satisfação aos colaboradores** e implementação de planos de formação contínua.

Metas

- Transição progressiva da frota para **veículos elétricos ou híbridos**.
- Continuação da **redução do consumo de plásticos**, através da substituição de garrafas descartáveis por sistemas reutilizáveis (boxes de água e cantis), permitindo poupar mais de 10.000 garrafas por ano.
- Reforço da **eficiência energética e atualização tecnológica** constante de equipamentos.



708 m€

Volume de Negócios em 2025



13

Trabalhadores em 2025



Certificação Biosphere Tourism Operator¹, Certificação energética da sede com classificação A+ (atribuída pela ADENE), Participação no programa Turismo 360°, com reporte ESG estruturado



Com uma presença nacional e alguns projetos internacionais, a Portugal NTN tem vindo a evoluir de uma empresa focada na animação turística para uma **organização mais abrangente, com forte componente de consultoria e desenvolvimento de projetos estruturantes no setor do turismo sustentável**.

Nota: Os dados apresentados na secção de indicadores referem-se ao ano de 2024.

1. Esta certificação valida o cumprimento de critérios internacionais de sustentabilidade no turismo e constitui um requisito essencial para operar em mercados internacionais.

Fonte: Portugal NTN

Portugal NTN (2/4)

Pilar Ambiental



Práticas ambientais

- **Eficiência energética e produção de energia renovável:** A empresa opera em instalações com elevada eficiência energética, integrando painéis solares que asseguram uma parte relevante do consumo elétrico seja alimentado pela produção própria.
- **Gestão sustentável da água:** A Portugal NTN implementa sistemas de recolha e reutilização de água da chuva, que representam cerca de metade do consumo total, sendo utilizada em operações de campo e atividades que não exigem água tratada.
- **Redução do consumo de plásticos:** A empresa eliminou o uso de garrafas de água descartáveis, substituindo-as por sistemas reutilizáveis (boxes de água e cantis), reduzindo significativamente o desperdício e o impacto ambiental das suas operações.
- **Renovação progressiva da frota:** Existe uma estratégia de substituição de veículos por opções menos poluentes (Euro 6, GPL e híbridos), com intenção futura de transição para veículos elétricos.
- **Desenvolvimento de infraestruturas de baixo impacto:** A empresa privilegia a criação de percursos turísticos com base em caminhos existentes, minimizando a construção de novas infraestruturas e reduzindo a artificialização do território.
- **Valorização do território e da biodiversidade:** A atividade assenta numa forte ligação ao território, promovendo práticas que preservam a paisagem, a cultura local e os sistemas tradicionais de uso do solo.
- **Monitorização e reporte ambiental estruturado:** A empresa acompanha indicadores de energia, água e emissões, permitindo uma gestão informada e alinhada com requisitos de reporte externos.



Impactos das práticas ambientais no negócio

- **Redução de custos operacionais:** A eficiência energética, a produção própria de energia e a reutilização de água contribuem para a diminuição de custos com eletricidade, combustíveis e recursos hídricos.
- **Maior eficiência operacional e de recursos:** A eliminação de plásticos descartáveis e a otimização do uso de materiais reduzem desperdícios e aumentam a eficiência das operações.
- **Diferenciação no mercado turístico:** A integração de práticas ambientais consistentes posiciona a empresa como operador sustentável, fator cada vez mais valorizado por clientes e parceiros, especialmente em mercados internacionais.

Portugal NTN (3/4)

Pilar Social



Práticas sociais

- **Benefícios abrangentes aos colaboradores:** A Portugal NTN disponibiliza um conjunto alargado de benefícios, incluindo seguro de saúde, prémios financeiros e subsídio de alimentação em cartão.
- **Política ativa de apoio à família:** A empresa atribui incentivos diretos relacionados com a vida familiar, como prémios financeiros por nascimento e datas relevantes (e.g. aniversário), bem como dias de folga em aniversário do trabalhador, cônjuge e filhos, reforçando o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.
- **Flexibilidade laboral e autonomia operacional:** As equipas, especialmente no terreno, têm autonomia para gerir horários em função das condições relacionadas com o estado do tempo e operacionais, promovendo maior flexibilização do horário de trabalho e otimização das condições de trabalho.
- **Formação contínua e desenvolvimento de competências:** A empresa investe na formação técnica e certificações dos colaboradores (e.g., segurança, turismo, ESG), suportando integralmente os custos e incentivando a aprendizagem contínua.
- **Participação dos colaboradores na tomada de decisão:** Os trabalhadores são envolvidos em decisões operacionais, como a escolha de equipamentos de proteção individual, promovendo uma cultura organizacional participativa.
- **Monitorização da satisfação interna:** A empresa realiza inquéritos de satisfação aos colaboradores, com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria e ajustar práticas internas.
- **Promoção da economia local e inclusão comunitária:** A Portugal NTN integra produtores locais nas suas atividades e eventos, promovendo diretamente o rendimento de comunidades rurais e valorizando produtos e saberes tradicionais.



Impactos das práticas sociais no negócio

- **Elevada retenção e estabilidade da equipa:** As condições oferecidas e o ambiente de trabalho contribuem para baixos níveis de rotatividade e elevada continuidade operacional, fator crítico num negócio especializado.
- **Melhoria da qualidade do serviço ao cliente:** Colaboradores mais qualificados e motivados asseguram experiências mais consistentes e de maior qualidade, reforçando a satisfação dos clientes.
- **Fortalecimento da relação com as comunidades locais:** A integração de produtores e agentes locais nas atividades gera impacto económico direto nos territórios, aumentando a colaboração local.

Portugal NTN (4/4)

Pilar de Governança



Práticas de governança

- **Sistema estruturado de monitorização e reporte ESG:** A empresa dispõe de um sistema de reporte no âmbito do SGE (Sistema de Gestão de Energia) e do programa Turismo 360º, permitindo acompanhar indicadores como consumo de energia, água e emissões, com envio de informação a entidades externas como a ADENE e Turismo de Portugal.
- **Certificações e mecanismos de validação externa:** A certificação Biosphere Tourism Operator e a certificação energética do edifício constituem instrumentos formais de validação das práticas ESG, garantindo conformidade com padrões reconhecidos e exigidos pelo mercado.
- **Envolvimento transversal da organização:** Apesar da ausência de uma equipa ESG dedicada, as práticas de sustentabilidade são implementadas de forma transversal, com contributos das diferentes áreas e participação ativa dos colaboradores.
- **Utilização de relatórios ESG como ferramenta de gestão e comercial:** Os relatórios ESG são elaborados e utilizados não só para monitorização interna, mas também como instrumento de validação junto de clientes e parceiros, sendo partilhados em contexto B2B.
- **Gestão financeira prudente e orientada para a resiliência:** A empresa adota uma estratégia de autofinanciamento e ausência de recurso a crédito bancário, procurando garantir sustentabilidade financeira e capacidade de resposta a cenários de crise.



Impactos das práticas de governança no negócio

- **Reforço da credibilidade e confiança junto de parceiros:** A transparência e o cumprimento de critérios ESG aumentam a confiança de clientes e intermediários, consolidando a reputação da empresa.
- **Melhoria da capacidade de gestão e tomada de decisão:** A monitorização sistemática de indicadores permite uma gestão mais informada e eficiente, apoiando decisões estratégicas e operacionais.
- **Aumento da resiliência organizacional:** A gestão financeira prudente e o objetivo de criação de reservas financeiras permitem à empresa enfrentar períodos de crise sem comprometer a continuidade da operação.